

# **ST0103 Brukerkurs i statistikk**

## **Høst 2016**

Forelesning 20, 28.10.2016

# Hovedtyper av statistisk inferens

## 1) **Estimering.** *Hva er størrelsen på parameteren?*

- *Punktestimering:* Gitt ved ett enkelt tall
- *Intervallestimering:* Gitt ved et intervall der parameteren antas å ligge med høy sannsynlighet.

## 2) **Hypotesetesting:** *Velger mellom to konkurrerende påstander om størrelsen på parameteren, for eksempel om den er større eller mindre enn en gitt verdi.*

# Punktestimering

Følgende egenskaper ønskes av et godt punktestimat:

- **Forventningsrett.** En observator kalles forventningsrett ('unbiased') hvis dens forventning er lik parameteren som skal estimeres. Hvis ikke, kalles den forventningsskjæv ('biased'). Merk at  $\bar{x}$  har forventning  $\mu$  og er altså forventningsrett.
- **Liten standardfeil.** Merk at  $\bar{x}$  har standardfeil  $\sigma / \sqrt{n}$  som blir liten hvis  $n$  er stor (og  $\sigma$  ikke er for stor).

# Intervallestimering

**Intervallestimat** Et intervall som med stor grad av konfidens (confidence) inneholder parameterverdien. Nedre og øvre grense i intervallet er observatorer beregnet fra utvalget (og er derfor tilfeldige variable).

**Konfidensnivå** Sannsynligheten for at intervallestimatet skal inneholde den ukjente parameteren. Skrives  $1 - \alpha$  hvor  $\alpha$  er et lite tall, f.eks.  $\alpha = 0.05$  som gir  $1 - \alpha = 0.95$ .

**Konfidensintervall** Et intervallestimat med et spesifisert konfidensnivå ( $1 - \alpha$ ). Konfidensnivået oppgis ofte i prosent, dvs. f.eks. 95% istedenfor 0.95 og generelt  $(1 - \alpha)100\%$ .

## 6.4 Hypotesetesting

Sentrale termer:

- Hypotese: Påstand om at noe er sant.
- Hypotesetesting: Å velge mellom to konkurrerende hypoteser.
- Nullhypotese,  $H_0$ : Den hypotesen som er riktig inntil det motsatte er bevist (den konservative hypotesen).
- Alternativ hypotese,  $H_1$ : Den hypotesen vi prøver å bevise er riktig; årsaken til undersøkelsen.

*Eksempel:*

$H_0$ : Klimaet har ikke endret seg

$H_1$ : Klimaet har endret seg

$H_0$ : Medisin A og B virker like bra

$H_1$ : Medisin A virker bedre enn medisin B

# Eksempel: vaskemiddel

Du ønsker å bestemme om du skal kjøpe et dyrt merkevare-vaskemiddel (f.eks. Omo), eller vaskemidlet som selges av lavpris-kjeden du handler hos (f.eks. First Price) som er mye billigere.

Ditt spørsmål er: *gir merkevare-vaskemidlet et bedre vaskeresultat enn lavpris-kjede-vaskemidlet?*

- Hva skal du nå sette som  $H_0$  og  $H_1$ ?

# Eksempel: vaskemiddel

Vi fant

$H_0$ : det er ingen forskjell i vaskekvalitet for merkevare- og lavpris-vaskemidlet.

$H_1$ : merkevare-vaskemidlet gir bedre vaskeresultat.

Basert på en forkastningsregel (som vi snart skal lære mer om) kan vi enten forkaste eller beholde  $H_0$ .

- Hvis  $H_0$  er sann, hva betyr det at vi forkaster  $H_0$ ?
- Hvis  $H_0$  er sann, hva betyr det at vi ikke forkaster  $H_0$ ?
- Hvis  $H_1$  er sann, hva betyr det at vi forkaster  $H_0$ ?
- Hvis  $H_1$  er sann, hva betyr det at vi ikke forkaster  $H_0$ ?

Hvordan skal vi veie de to gale avgjørelsene? Er den ene viktigere å unngå enn den andre?

# Hypotesetesting

La  $H_0$  og  $H_1$  være hypoteser om en gitt populasjon. Basert på et utvalg fra populasjonen skal vi lage en forkastningsregel – som går ut på om vi skal *forkaste  $H_0$  eller ikke*.

To mulige avgjørelser:

1. Forkaste  $H_0$  og påstå  $H_1$  er sann.
2. Ikke forkaste  $H_0$  (mangler bevis for å kunne påstå at  $H_0$  er gal).

Dette gir fire situasjoner:

	$H_0$ sann	$H_1$ sann
Ikke forkast $H_0$	Korrekt avgjørelse	Type II-feil
Forkast $H_0$	Type I-feil	Korrekt avgjørelse

# Eksempel: vaskemiddel

	Ingen forskjell mellom vaskemidlene $H_0$ er sann	Merkevare-midlet gir best resultat $H_1$ er sann
Vår beslutning:		
Behold $H_0$	 Riktig konklusjon Vi kjøper det billige vaskemidlet, sparar penger, og får like godt resultat.	 Gal konklusjon (Type II-feil) Vi kjøper det billige vaskemidlet, sparar penger, men får dårligere resultat.
Forkast $H_0$	 Gal konklusjon (Type I-feil) Vi kjøper merkevare-midlet, bruker mer penger og får ikke noe bedre resultat.	 Riktig konklusjon Vi kjøper merkevare-midlet, bruker mer penger, men får også et bedre resultat.

# Hypotesetest og straffesak

I en straffesak er hypotesene:

- $H_0$ : Tiltalte er uskyldig (riktig inntil det motsatte er bevist).
- $H_1$ : Tiltalte er skyldig (prøver å bevise).

De typene feil vi kan gjøre er da

- Type I-feil: Justismord
- Type II-feil: Skyldig går fri.

I analogi med dette vil man i statistisk hypotesetesting betrakte **type I-feil som mest alvorlig**.

# Type I og II feil og $\alpha$ og $\beta$

**Mest alvorlig er type I-feil.** Vi ønsker liten sannsynlighet for denne.

Vi krever

$$P(\text{type I-feil}) = \alpha$$

der  $\alpha$  er et lite tall.  $\alpha$  kalles *signifikansnivået* til testen og velges av brukeren. (Oppgis ofte i prosent, f.eks. 5%).

Vi definerer også

$$P(\text{type II-feil}) = \beta$$

$1 - \beta$  kalles *styrken* til testen og er sannsynligheten for korrekt forkastning av  $H_0$ .

*Testobservator:* En tilfeldig variabel (beregnet fra utvalget) som brukes til å treffe avgjørelsen.

# 6.1.3-4 Bør AluProd kjøpe det nye utstyret?

## Problemstilling:

AluProd har et gammelt produksjonsutstyr som gir 11% defekte artikler.

Tester en ny maskin og vil kjøpe den dersom den gir en lavere prosent defekte.

La  $p$  være sannsynligheten for defekt med den *nye* maskinen. Da er  $p$  en ukjent parameter.

## Hvorfor er følgende hypoteser rimelige å sette opp?

$$H_0 : p \geq 0.11, \quad H_1 : p < 0.11$$

AluProd tester maskinen ved å produsere  $n = 160$  artikler. Dette ga  $X = 13$  defekte.

Punktestimatet for  $p$  var dermed  $\hat{p} = 13/160 = 0.081$ .

Dette tyder kanskje på at  $H_0$  bør forkastes, **men kan det lave resultatet skyldes tilfeldigheter?**

Vi beregnet den såkalte **signifikanssannsynligheten** (også kjent som **p-verdi**):

Den er sannsynligheten for å gjøre det så godt (eller bedre) enn vi gjorde, **dersom  $H_0$  er sann**.

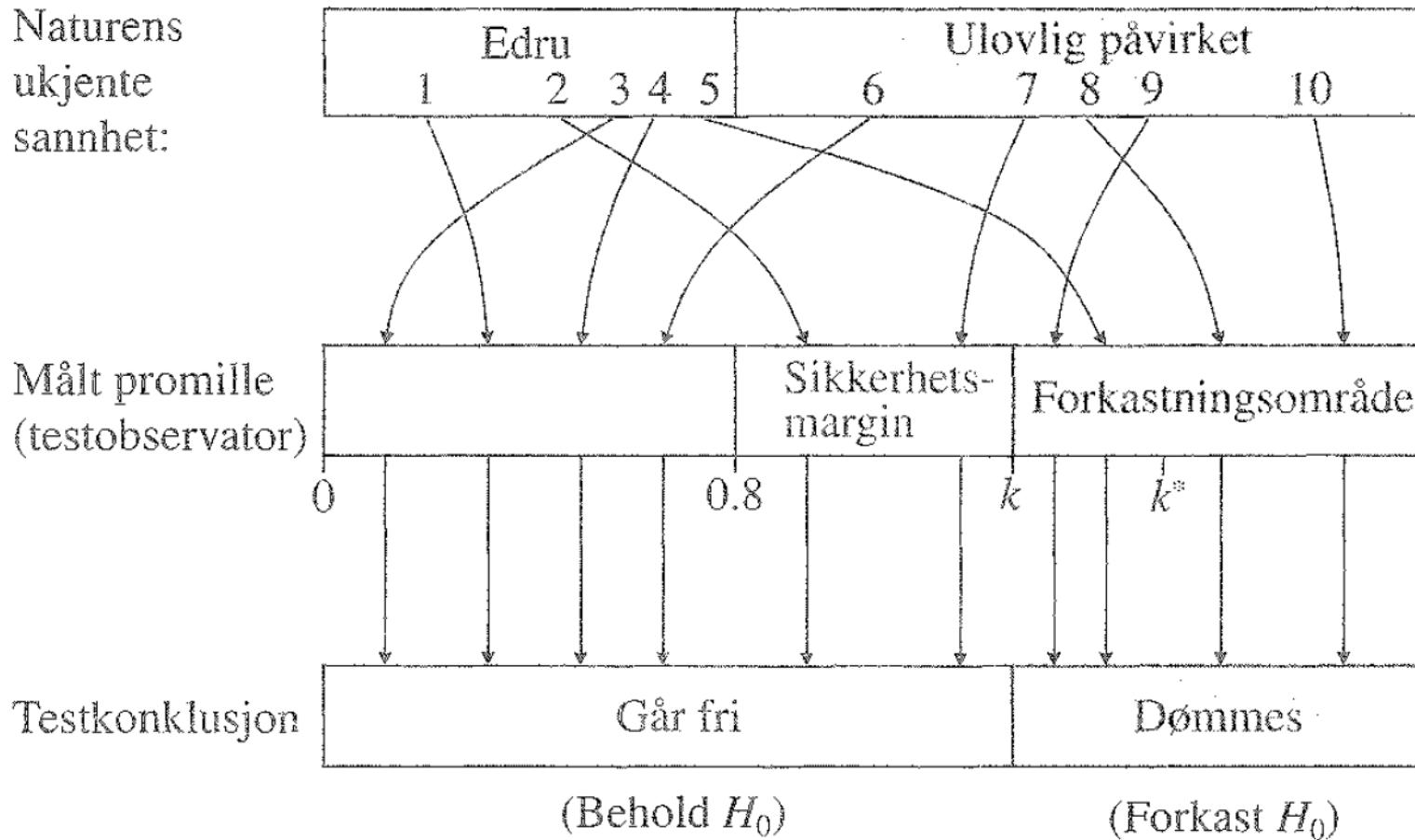
Vi bruker da at  $X$  (binomisk) er tilnærmet  $\text{Normal}(np, \sqrt{np(1-p)})$ , dvs. hvis  $p = 0.11$  er  $X \sim \text{Normal}(17.6, 3.96)$ , og beregner

$$P(X \leq 13) = \Phi\left(\frac{13.5 - 17.6}{3.96}\right) = \Phi(-1.04) = 0.15$$

Da denne sannsynligheten er forholdsvis stor (større enn et vanlig valgt **signifikansnivå**  $\alpha = 0.05$ ), velger vi å beholde  $H_0$ .

# Fra boka: Promillekontroll

Naturens  
ukjente  
sannhet:



Figur 6.12 Alkotest av ti båtførere. Noen av konklusjonene er feil